

Cresciuto nella Divisione Pubblicità e Comunicazione di STET - Società Finanziaria Telefonica del gruppo IRI – Istituto per la Ricostruzione Industriale, ha ricoperto ruoli manageriali in aziende leader dei settori Fashion, Pubblicità e Insurance acquisendo una mentalità orientata al cambiamento che è sempre stata di grande aiuto nel portare Innovazione in realtà di consolidata tradizione.

Operando nelle funzioni Commerciale - Marketing - Selezione e Formazione - Comunicazione e Sviluppo New Business ha potuto approfondire la conoscenza dei vari processi aziendali e conseguire una Vision Globale fondamentale nella gestione delle situazioni critiche.

Per facilitare il ricambio nei ruoli chiave dell'organizzazione, ha progettato un Master per giovani High Potential, reclutati nelle Università ed inseriti in un percorso ad hoc per futuri Sales Manager.

Ha contribuito alla costituzione di una Corporate Academy analizzando i bisogni della struttura, progettando percorsi formativi e tenendo docenze mirate alla Formazione e Sviluppo delle Risorse commerciali.

In considerazione dell'esperienza acquisita è invitato a conferenze e seminari intervenendo su temi legati a *Scenari di Marketing - Dinamica delle relazioni - Negoziazione e Gestione della Motivazione della Reti*.

Dal 2012 collabora con SME - School of Management and Economics di UNITO ai Master in *Marketing, Sales & Digital Communication* e *Marketing Sales & Management dell'industria Alimentare* con docenze in "Organizzazione, Comunicazione e Sviluppo in chiave di Marketing".

E' Docente di "Insurance & Financial Investment for Welfare" all' *Executive Master in Wealth Management*. presso la SAA - School of Management di Torino.

Giornalista, Pubblicista è autore di articoli sul marketing relazionale e sui processi di comunicazione nella negoziazione per testate editoriali e web.

Dal 1990 è membro del CDVM – Club Dirigenti Vendite e Marketing presso l'Unione Industriale di Torino, nel quale nel 1996 è stato eletto Consigliere. Nel 2001 viene eletto Vice Presidente e, fino al 2011, gestisce le Relazioni Esterne ed i Rapporti con le Università. In pari periodo ha gestito il CUM – Club Universitari del Marketing, successivamente confluito nel CDVM per dare vita al Gruppo Giovani.

Dal 2011 è Presidente del CDVM e, con team dedicati, segue PREMIO ODISSEO, SALES & MARKETING INNOVATION e CDVM's Got TALENT, progetti nati per coinvolgere Aziende, Artisti, Università, Start up e Manager nella ricerca di case histories di Eccellenza e nello Sviluppo delle relazioni tra Imprese, Manager e Giovani Talenti.

Dal 2016 è nel C.d.A. di ADMC Confindustria Cuneo in qualità di Socio Onorario.

Dal 2020 è nel C.d.A. di ALUMNI E AMICI DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO.